



*Il commento*

# Laterza, il Petruzzelli e la forza delle idee ora l'impresa sarà contagiare alla lettura

di **Giandomenico Amendola**

Ritornano al Petruzzelli la Lezioni di Storia, ciclo ideato dalla casa editrice Laterza e da questa organizzato con la Fondazione Teatro Petruzzelli. Gli incontri di quest'anno avranno come tema "La forza delle idee", di quelle idee che, dalla filosofia alla genetica e da Charles Darwin a Madre Teresa di Calcutta hanno lasciato il segno nel nostro mondo e nella vita di ciascuno. I temi, tutti di straordinario interesse, illustrati da importanti studiosi, non bastano però a spiegare il perché in poche ore gli abbonamenti per accedere al Petruzzelli siano andati esauriti. È un sold out che può forse

sorprendere ma che, certamente, inorgoglisce i baresi legati alla casa editrice e al teatro, considerati storici simboli della propria città. La prima naturale spiegazione del successo dell'iniziativa è nella forte e crescente domanda di cultura presente a Bari, città dove sono presenti due importanti Università oltre a istituzioni di prestigio come il Conservatorio e l'Accademia di belle arti. Per non parlare delle numerose associazioni culturali e della presenza di una robusta e colta borghesia. C'è, però, anche chi invita a riflettere su un altro fattore: la debole diffusione del libro pur in presenza di una rilevante domanda di cultura. La scarsa inclinazione alla lettura – sia dei libri sia dei

quotidiani – non è segno della diminuzione del desiderio di conoscenza. Se non leggo, quindi, ascolto. Una buona lezione come quelle in programma al Petruzzelli può consegnare in circa un'ora a uno spettatore colto e avido di conoscenza il contenuto di consistenti volumi. Il successo di analoghe iniziative come, solo per fare alcuni esempi fra i tanti, il Lectorinfabula di Conversano, i Dialoghi di Trani o gli Inchiostri nei chioschi di Noci ha probabilmente anche questa componente. Tali iniziative vanno stimolate e applaudite perché la domanda di cultura è fortemente contagiosa e determina sempre una spinta verso il libro e la sua lettura. Se non leggo, ascolto. E poi, probabilmente, leggo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



074884